



## OBJETIVOS

Diseñar el logo que distinga los productos agropecuarios procedentes de Sumapaz, el cual deberá consistir en una imagen original e inédita, que caracterice a todos los productores de la localidad 20 de Bogotá y que muestren la gran variedad de productos.

Además, se busca fomentar la creatividad y el espíritu artístico de la comunidad de esta localidad, para la creación de este logo.

# BASES DEL CONCURSO

## Características Generales



El participante podrá presentar solo una propuesta de forma individual.



Las propuestas deberán ser originales, inéditas y no haber sido presentadas en otros concursos.



El logo deberá ir enfocado para la producción, comercialización y distribución de productos agropecuarios por campesinos de la localidad 20 de Sumapaz.



El desarrollo del diseño, debe estar enfocado en producción, transformación y procesamiento de productos agropecuarios.



El diseño ganador será tenido en cuenta como modelo para ser mejorado y construir el logo definitivo para Sumapaz, bajo la sombrilla del sello "Bogotá LOCAL"

# BASES DEL CONCURSO

## Características Generales



El concurso es sectorizado, por lo cual, solo podrán participar quienes residan o trabajen en el territorio.



Debes presentar una breve descripción del diseño.



El documento que presente con el diseño, deberá contener la información del participante; nombres y apellidos, número de identificación, número de celular, vereda y lugar de residencia (nombre de la finca)



Es importante aclarar, que el creativo del diseño ganador deberá ceder todos los derechos de propiedad intelectual y derechos de autor de su propuesta al programa Corazón Productivo Rural y en propiedad de la Alcaldía Local.

**Características de Diseño:**

Diseño a mano alzada, dibujo a lápiz, carboncillo, bolígrafo, tinta, medios húmedos como témperas, acuarelas, acrílico, óleo, arte a blanco y negro o a color (no hay límite de medidas).

**Aspectos de evaluación:**

Nombre ... 25 puntos  
Logo ... 25 puntos  
Diseño ... 25 puntos  
Símbolo. ...25 puntos

Se definirán cinco (5) preseleccionados sobre los que se elegirá la propuesta que resultará finalmente ganadora.

Para estos preseleccionados se realizará una evaluación complementaria basada en cinco aspectos que a su vez tendrán un puntaje de 1 a 5, el preseleccionado que obtenga el mayor puntaje será el ganador.

FACTOR	BENEFICIARIO 1	BENEFICIARIO 2	BENEFICIARIO 3	BENEFICIARIO 4	BENEFICIARIO 5
Originalidad de Concepto					
Personalidad - Identidad región					
Interés que despierta					
Mensaje que transmite					
Recordación					

## FECHAS DEL CONCURSO

**Apertura:** Miércoles 31 de marzo

**Cierre:** Miércoles 7 de abril hora: 12:00 pm

### **Entrega de propuestas:**

Medio físico: al equipo de campo CCI en las diferentes locaciones.

### **Jurado:**

1 representante de la Secretaría de Desarrollo económico.

1 representante de la CCI.

1 representante de la Cuenca de Río Blanco – Mayor puntaje en la propuesta presentada y basada en los criterios de selección evaluados por parte de CCI para al asignación de recursos.

1 representante de la Cuenca de Río Sumapaz - Mayor puntaje en la propuesta presentada y basada en los criterios de selección evaluados por parte de CCI para al asignación de recursos.

1 representante de la comunidad – sorteo (votación por WhatsApp)



ALCALDÍA LOCAL  
DE SUMAPAZ

